

**HELYI TANTERV**  
**MOZGÓKÉPKULTÚRA ÉS MÉDIAISMERET**  
**A GIMNÁZIUMI OSZTÁLYOK SZÁMÁRA**

# MOZGÓKÉPKULTÚRA ÉS MÉDIAISMERET 11–12.

## Célok és feladatok

Az interperszonális és a tömegkommunikáció, az elmúlt évtizedekben, és különösen az utóbbi években alapvető változásokon ment keresztül, köszönhetően a technikai-technológiai fejlődésnek és az ezzel összefüggésben jelentősen átalakuló fogyasztói magatartásnak. Az audiovizuális művészeti alkotások a permanens digitális-technológiai forradalom következtében a mindennapok szerves részévé váltak a fogyasztói társadalomban. A mozgóképkultúra és médiaismeret tanításának célja az alapvető médiaműveltség megszerzése, különös tekintettel a mozgóképi szövegértés fejlesztésére, a média társadalmi szerepének és működés módjának feltárására. Olyan képesség- és személyiségfejlesztő eszközrendszer, amely szükséges ahhoz, hogy a tanulók magabiztosan tudjanak tájékozódni és választani a médiumok világában, hogy az értő, mérlegelő gondolkodással egyenrangú résztvevői lehessenek az új társadalmi színtereken zajló érintkezésnek. A tömegkommunikációs eszközök átalakulása, a közvetített információk mennyiségének folyamatos emelkedése és ellenőrizetlensége új kihívások elé állítja a jelen és jövő felnövekvő nemzedékeit. A tantárgy tanulása során a tanuló megismeri az egyes médiatípusok alapelveit, az általuk közvetített információk közötti szelekciós készség kialakítása, a nemzeti önazonosságtudat és a hazafias érzés megerősítése. A felelős, a családjáért és nemzetéért tenni akaró állampolgárrá váláshoz elengedhetetlen a médiaműveltség megszerzése. A mozgóképi alkotások a művészeti nevelés részeként erősítik a tanulók kulturális identitását, tágítják látókörüket és fejlesztik az esztétikai ismereteiket. A tantárgy tanítása szervesen kapcsolódik a digitális kultúra, a magyar nyelv és irodalom tantárgyakhoz, valamint a művészetek tanulási területéhez.

A tantárgy tartalmi elemei és fejlesztési céljai, feladatai között egyaránt szerepelnek művészetpedagógiai, kommunikációs, technológiai, társadalomismereti, valamint az anyanyelvi kultúrával, a hazaszeretetre neveléssel kapcsolatos összetevők is.

A tantárgy alapvető a kommunikációs kompetenciák fejlesztésében. A nekünk szóló vagy a minket elérő üzenetek nagy részét audiovizuális médiaüzenetek formájában fogalmazzuk vagy osztjuk meg, ahogy mondandónk egyre nagyobb részét is ilyen formában tesszük közzé. A kommunikáció folyamatában a tanulók nyitottan, érzékenyen és kritikusan viszonyulnak mások véleményéhez, illetve konstruktív párbeszéd folytatására törekednek. Az egyes projektek megvalósításakor a generációk közti párbeszéd is megvalósul, hiszen sokszor a tágabb társas környezet, a család, a felnőtt segítők világa is bevonódik a munkafolyamatokba.

A tantárgy fejleszti a digitális kompetenciákat, mivel a mozgóképi és mediális kommunikáció ma már döntően a digitális környezetben valósul meg. A mozgókép és médiaismeret a digitális eszközhasználati képességeket a társadalmi nyilvánosságban való részvétel, a digitális állampolgárság szempontjából kontextualizálja. A tantárgy fejleszti a logikai, gondolkodási kompetenciákat, ami a problémák azonosításában, a kérdések megfogalmazásában, az összefüggések keresésében és értékelésében, a logikus ok-okozati érvelés alkalmazásában, az egyes folyamatok következményeinek a kiszámításában nyilvánulhat meg.

A tantárgy fejleszti a kollaboratív munkavégzési illetve személyes és társas kapcsolati kompetenciákat a kommunikációs gyakorlatok megoldásában, a csoportos együttműködésben. A közös cél érdekében zajló munka erősíti az érdekérvényesítés és az alkalmazkodás dinamikus egyensúlyában zajló konfliktusmegoldások folyamatát.

A tantárgy sajátosságai miatt nagyban fejleszti a kreativitás, kreatív alkotás, önkifejezés és kulturális tudatosság kompetenciáit, hiszen a tárgy tanulása során a tanuló olyan készségeket sajátít el, amelyek magukban foglalják gondolatok, tapasztalatok és érzések befogadását és kifejezését a művészetek és más kulturális kifejezőmódok széles körében.

A tantárgy személyiségfejlesztésben betöltött szerepe, a digitális és a kommunikációs kompetenciák fejlesztése hozzájárul a munkavállalói, innovációs és vállalkozói kompetenciák fejlesztéséhez is.

A tantárgy tartalmai szoros kapcsolatban állnak a magyar nyelv és irodalom, a történelem, az állampolgári ismeretek, a hon- és népismeret, az etika, a vizuális kultúra, a dráma és színház, valamint a digitális kultúra tantárgyak tartalmaival. A tanulóknak ezen tantárgyak tanulása során szerzett ismereteit, tudását a mozgóképkultúra és médiaismeret tantárgy frissítheti, új összefüggésekbe tudja helyezni. A tanuló előzetes – nem csak az iskolában szerzett – tudását a tantárgy keretei között szükséges rendszerezni, beépíteni a tantárgy tanítási-tanulási folyamatába. Fontos, hogy a tanuló a mozgóképkultúra és médiaismereti órákon világosan lássa, hogy a tantárgy tartalmai az ő médiafogyasztásának fejlesztését, igényességét célozzák és a tudatos médiafogyasztóvá válását segítik elő. A filmpedógia (a filmmel való oktatás) módszerével pedig a tanulók az egyes – nemcsak humán és művészeti - tudományterületek világához is kaphatnak élmény alapú fejlesztést.

A Nemzeti alaptanterv hét célt fogalmaz meg a tantárgy tanulási céljaiként:

1. megismerje és megértse a média és a tömegkommunikáció felépítését, működési alapelveiket, műfajait,
2. a mérlegelő gondolkodását fejlesztve, tudatosan és értékalapon válasszon az egyes médiatartalmak közül, képes legyen rendszerezve, többféle nézőpontból vizsgálni a digitális térben megjelenő információkat,
3. képessé váljon meghatározott publicisztikai és audiovizuális műfajokban kommunikációs tartalmakat létrehozni,
4. alakuljon ki benne a kereskedelmi kommunikációval és reklámmal kapcsolatos megfontolt fogyasztói szerep,
5. tudatosan, a lehetőségeket és a veszélyeket felmérve vegyen részt az online kommunikációban,
6. ismerje meg az értékhozó audiovizuális művek, különösen az európai és a magyar filmművészet alkotásait, fordítson figyelmet a hazai audiovizuális kulturális örökség védelmére,
7. erősödjön az esztétikai érzéke, a filmművészeti alkotások segítségével váljon érzékenyebbé a nemzeti sorskérdéseink iránt.

### **A tantárgy tanításának specifikus jellemzői a 12. évfolyamon**

A mozgóképkultúra és médiaismeret tantárgy speciális abból a szempontból, hogy a tanítás során átadandó ismeretek és fejlesztendő készségek jelentős részben direkt módon a jelenkor kihívásainak felelnek meg, hiszen a tanuló a hétköznapi életben folyamatosan szembesül, találkozik a tantárgy témaköreivel, felvetett problémáival. Az internet és a digitális eszközök a mindennapok szerves részévé váltak a középiskolások számára. Az őket érő hatások és kihívások folyamatos megújulást, a technológiai fejlődés nyomán követését igénylik a pedagógiai munka során. A média szemléletformáló szerepe a 12. évfolyamon már a történelem tantárgyban is erőteljesen megjelenik a politika- és társadalomtörténeti tanulmányok során, valamint az állampolgári ismeretek keretében, míg azokkal a lehetőségekkel és eszközökkel, amelyeket ma, nap mint nap használ a tanuló, a digitális kultúra tantárgy részeként találkozik.

A tanuló a különféle médiatartalmak befogadásával és elemzésével megtanulja rendszerezni a különféle forrásból származó információkat, azok összevetésével, vizsgálatával képet alkot az ábrázolt valóságról. A mérlegelő gondolkodás készségének fejlesztésével képessé válik arra, hogy az egyes médiatartalmakat rendszerezze, előismeretei, valamint a tantárgy tanulása során szerzett ismeretei segítségével több nézőpontú megközelítéssel vizsgálja a tömeg- és közösségi kommunikációs térben érkező információkat.

A tanuló megismeri a nyomtatott és elektronikus sajtó műfajait, azok célrendszerét, közlésmódjuk sajátosságait. Képet alkot a társadalmi véleményformáló szerepükről, helyükről, az egyénre és az egyes társadalmi csoportokra, közösségekre gyakorolt hatásukról. A nevelő-oktató munka során törekedni kell arra, hogy a tantárgy keretében lehetőség nyíljon tapasztalati úton is megismerni a média működését egy írott vagy elektronikus sajtóorgánium szerkesztőségének meglátogatásával, illetve iskolaújság – írott és online –, vlog, blog, iskolarádió, online televízióadás működtetésével.

A tanuló szövegértési, szövegalkotási készségei 12. évfolyamon már lehetővé teszik, hogy az egyes publicisztikai műfajokban általa választott és meghatározott témákban egyaránt szöveget alkosson, illetve kapcsolódva történelmünkhöz, nemzeti kultúránkhöz, a Kárpát-medence természeti kincseihez, audiovizuális formában, az okos eszközöket felhasználva digitális tartalmakat készítsen. Megismerkedik a médiaetika fogalmával, fogékonnyá válik a saját és mások személyiségi jogainak tiszteletben tartására a kommunikációs térben is. Képesse válik az alapvető adatvédelmi és információbiztonsági szabályok betartására az interperszonális és a közösségi médiában történő kommunikációja során egyaránt.

A magyar nyelv és irodalom, valamint a vizuális kultúra tantárgyak során már kialakult a tanulóban a művészeti alkotások befogadásának, az esztétikai élmény megélésének és kifejezésének a készsége. A magyar filmtörténet klasszikusainak megismerése erősíti a tanuló nemzettudatát, segít megérteni az elmúlt évtizedek világát, szülei, nagyszülei gondolkodásmódját, szűkebb és tágabb környezetének múltját, bemutatja a társadalmi interakciókat, illetve azok lenyomatait. A művészeti nevelés ezen ága segíti megérteni az egyén és a közösség viszonyát, fejleszti a tanuló érzelmi intelligenciáját. A tantárgy tanítása során törekedni kell arra, hogy az alkotások befogadását elősegítve fejlődjön a tanuló vitakultúrája is. Megtanulja az érzelmek, benyomások kifejezését, értelmezi a képi ábrázolást a filmművészeti alkotásokban.

A tanulási folyamatban törekedni kell az önálló munkavégzésre, a folyamatos reflexióra, az élmény- és tevékenység alapú munkamódszerekre és a változatos munkaformákra.

Az értelmező kulcsfogalmak használata segíti a tanulót az összefüggések feltárásában és megértésében, a tartalmi kulcsfogalmak tudatos használata pedig segíti a tantárgy ismereteinek rendszerezését, felidézését és alkalmazását.

*Értelmező kulcsfogalmak:* kultúra, tömegkultúra, identitás, esztétikum, véleményformálás, nevelés, médiaetika, ok-okozati összefüggés, stílus, interaktivitás.

*Tartalmi kulcsfogalmak:* média, tömegkommunikáció, közösségi média, kereskedelmi média, közszolgálati média, nyilvánosság, médiatörvény, sajtó, publicisztikai műfajok, hír, hírérték, film, archetípus, audiovizualitás.

## **A tanulói teljesítmények értékelésének lehetőségei**

A Nemzeti alaptanterv a tanulási célokban megfogalmazottakat jelentős részben alkotói eszközökkel kívánja elérni. A mozgóképi és médiaanyagok megfelelő befogadói attitűdjének kialakításához elsősorban a hasonló anyagok aktív előállítását adja meg eszközként, azaz a mozgóképkultúra és médiaismeret tantárgy keretei között számos esetben a tanulók rendelkezésére álló eszközök (pl. okostelefonok) gyakorlati használata módszertani szempontból kifejezetten ajánlott. A Nemzeti alaptanterv a gyakorlati tevékenységek hangsúlyozásával arra ad lehetőséget, hogy a mozgóképi és mediális kommunikáció hatásmechanizmusát a diákok az audiovizuális vagy írott médiaanyagok előállításával ismerjék meg. Így ez a tantárgy a befogadói és az alkotói személyiség fejlesztését is szolgálja, valamint lehetővé teszi, hogy a diákok ne csak passzív befogadói, hanem aktív résztvevői is lehessenek a mediális kommunikációnak.

A tanulók teljesítményének osztályzattal történő értékelése a tanórai tanulói tevékenységek szóbeli és írásbeli értékelése alapján történhet, így például:

- Önálló, produktív írásbeli munka (pl. problémamegoldó vagy elemző esszé írása, házi dolgozat, projektmunka, elektronikus anyag, portfólió) készítése
- Önálló szóbeli felelet (pl. kiselőadás tartása)
- Pár- és csoportmunkában való részvétel
- Röpdolgozatok, írásbeli feleletek megírása
- Aktivitás és részvétel a tanulói tevékenységek során

- tematikus, témazáró feladatsorok, amelyek átfogó ismeretekre és képességekre irányulnak, a minősítés és a tanári folyamat kontrollja céljából;
- projektmunkában való részvétel (egyéni vagy csoportos) szóbeli, írásbeli értékelése
- Szóbeli és írásbeli feleletek, beszámolók esetében az összefügg, követhető, logikus gondolatmenetre és árnyalt fogalmazásra való törekvés.
- Projektek (pl. tablók, házi dolgozatok, kiadványok, filmek, egyéb digitális anyagok) egyéni vagy csoportos elkészítése.
- Tanórán kívüli információszerzés, pl. kutató- és gyűjtőmunka produktumainak bemutatás

A tanári értékelés mellett a középiskolában más hatékony formák is érvényesíthetők, így a tanulók önértékelése (pl. a saját kisfilm készítése, prezentáció).

### **Tantárgyi struktúra és óraszámok Kötelező tantárgyak és óraszámok a 11–12. évfolyamon**

<b>Óraterv a kerettantervekhez</b>				
<b>Tantárgyak</b>	<b>9. évf.</b>	<b>10. évf.</b>	<b>11. évf.</b>	<b>12. évf.</b>
Mozgóképkultúra és médiaismeret	0	0	1	1
<b>összesen</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>30</b>

A tantárgyi összóraszám 20 %-át az iskola az egyes tematikai egységek között osztotta el gyakorlás, elmélyítés céljából

# 11. ÉVFOLYAM

## A témakörök, óraszámok

Témakör neve	Óraszám
1. A média fogalma és kifejezőeszközei: műfajok, eszközök, írott és elektronikus sajtó; a hír fogalma, típusai; a hírérték.	3
2. A tömegkommunikáció fogalma, eszközei: nyilvánosság, hálózati kommunikáció, nonprofit és kereskedelmi, a közszolgálati és a közösségi média szerepe; a tömegtájékoztatás eszközei, felelőssége; az online kommunikáció lehetőségei és veszélyei.	3
3. Tudatos médiahasználat az egyén és a társadalom szempontjából: szellemi önvédelem, a kereskedelmi célú médiatartalmak kezelése – tudatos fogyasztói magatartás kialakítása; az információbiztonság, a közszféra és a magánszféra a médiában.	2
4. A média társadalmi szerepe, használata: médiaetika, médiaszabályozás, információáramlás irányítása, a véleményformálás lehetőségei, feladatai.	2
5. A mozgóképi közlésmód kifejezőeszközei; szövegépítkezés a hagyományos és az új médiában, képi eszközök a digitalizáció előtt és most; az audiovizuális elemek esztétikai szerepe a művészi alkotásoknál és céljai a kereskedelmi célú tartalomszolgáltatásban.	6
6. Kultúra és tömegkultúra: hatása az egyénre és a társadalomra; esztétikai minőség és a fogyasztói társadalom kölcsönhatása; jelenségek a médiában és a filmművészetben – sztárok, szerepek, sztereotípiák, életformák; a virtuális valóság.	8
7. A magyar film: alkotók és alkotások; a magyar filmművészet jelentősége és értékei a nemzeti kultúrában; a magyar film korszakai, sajátosságai; jeles magyar rendezők és színészek.	12
<b>Összes óraszám:</b>	36

Tematikai alapegység (főtéma)/ Fejlesztési cél	A média fogalma és kifejezőeszközei: műfajok, eszközök, írott és elektronikus sajtó; a hír fogalma, típusai; a hírérték	Órakeret 3 óra
Előzetes tudás	Az életkornak megfelelő mozgóképi (film, televízió, videó, komputerjáték, web) szövegértés képességének ismerete. A médiumok nyelvi apparátusára vonatkozó alapszintű tájékozottság.	
A tematikai egység nevelési-	A média természetének ismerete, ezáltal értő használata a média által közvetített és a média által teremtett valóság szétválasztásának képessége; a reprezentáció fogalmának ismerete	

<p><b>fejlesztési céljai</b></p>	<p>a fikció és a dokumentum különbségének ismerete  a hírek jellemzőinek ismerete, a hitelesség kritériumainak ismerete, a hírmédia szövegeinek értő olvasása és képesség hasonló szövegek megalkotására  a politikai, tudományos és közérdekű hírek, illetve a bulvárhírek közötti különbség ismerete, képesség ezek felismerésére és szétválasztására  a dezinformáció, az álhírek és az áltudományos cikkek azonosítása, ellenőrzött, hiteles internetes tartalmak használata</p>
<p style="text-align: center;"><b>Ismeretek/fejlesztési követelmények</b></p>	
<p>A média fogalmának értelmezése  A média és a valóság viszonya problémájának felvetése: a média mint közvetítő közeg dokumentáló, valóságközvetítő lehetőségeinek és szórakoztató természetének vizsgálata, elemzése  A jellegzetes médiaműfajok ismertetése  A hír és a hírérték fogalmának értelmezése, a hír szerkezeti felépítésének jellemzői  A politikai, tudományos, közérdekű hírek és a bulvárhírek közötti különbségek és hasonlóságok vizsgálata</p>	<p><i>Vizuális kultúra:</i>  reprodukálás és ábrázolás.  <i>Magyar nyelv és irodalom:</i>  műalkotások, műfajok  <i>Filozófia:</i> a valóság mint tudatunktól függetlenül vagy attól függően létező (lételméleti vagy ismeretelméleti szemlélet).</p>
<p><b>Kulcsfogalmak/ fogalmak</b></p>	<p>Médium, média, tömegmédia, nyomtatott és elektronikus média, reprodukció és ábrázolás, dokumentum, fikció, tömegkommunikáció, nyilvánosság, közvélemény, közérdekűség, hír, hírfolyam;</p>

<p><b>Tematikai alapegység (főtéma)/ Fejlesztési cél</b></p>	<p><b>A tömegkommunikáció fogalma, eszközei: nyilvánosság, hálózati kommunikáció, nonprofit és kereskedelmi, a közszolgálati és a közösségi média szerepe; a tömegtájékoztatás eszközei, felelőssége; az online kommunikáció lehetőségei és veszélyei</b></p>	<p><b>Órakeret 3 óra</b></p>
<p><b>Előzetes tudás</b></p>	<p>Tömegkommunikációs eszközök, tömegtájékoztatás, online kommunikációs lehetőségek</p>	

<p><b>A tematikai egység nevelési-fejlesztési céljai</b></p>	<p>A tömegkommunikáció fogalmának ismerete  A közönségek, közösségek és fogyasztók, a közvélemény, a társadalmi nyilvánosság fogalmának ismerete  A nonprofit, a kereskedelmi, a közszolgálati és a közösségi média fő jellemzőinek, különbségének ismerete  Különbségtétel a nézettség és a közönségarány között</p>	
<p><b>Ismeretek/fejlesztési követelmények</b></p>		<p><b>Kapcsolódási pontok</b></p>
<p>A tömegkommunikáció fogalmának ismertetése  A közönségek, közösségek és fogyasztók, a közvélemény és a társadalmi nyilvánosság fogalmának vizsgálata  A médiaszövegek által sugallmazott értelmezési keretek felismerése  A médianyilvánosság sokszínűsége jelentőségének felismertetése  A nonprofit, a kereskedelmi, a közszolgálati és a közösségi média jellemzőinek megismertetése  A médiafogyasztás, a nézettség és a közönségarány fogalmának értelmezése</p>		<p><i>Informatika:</i>  Internethasználat</p> <p><i>Magyar nyelv és irodalom:</i>  retorika, rétorok</p> <p><i>Történelem és állampolgári ismeretek:</i>  ókori szónokok</p>
<p><b>Kulcsfogalmak/ fogalmak</b></p>	<p>Tömegkommunikáció, társadalmi nyilvánosság, közönségek, fogyasztók, közvélemény, nonprofit, kereskedelmi, közszolgálati és közösségi média, nézettség, közönségarány, műsorrend, online kommunikáció;</p>	

<p><b>Tematikai alapegység (főtéma)/ Fejlesztési cél</b></p>	<p><b>Tudatos médiahasználat az egyén és a társadalom szempontjából; szellemi önvédelem, a kereskedelmi célú médiatartalmak kezelése – tudatos fogyasztói magatartás kialakítása; az információbiztonság, a közsféra és a magánsféra a médiában</b></p>	<p><b>Órakeret 2 óra</b></p>
<p><b>Előzetes tudás</b></p>	<p>Adatvédelem ismerete, médiatudatosság</p>	
<p><b>A tematikai egység nevelési-fejlesztési céljai</b></p>	<p>Az online hálózati kommunikáció, s különösen az internet közvetítő közegének, sajátosságainak ismerete  A döntési, választási képesség fontosságának ismerete az internethasználatban  A magunkról közölt információ adta lehetőségek és veszélyek ismerete az internethasználatban  Gondoskodik a személyes adatai védelméről az interneten, adatai és digitális identitása védelmében óvintézkedéseket tesz  A közösségi médiát tudatosan és felelősséggel használja, különös tekintettel a másokat zavaró, bántó vagy kihasználó kommunikációra</p>	



Ismeretek/fejlesztési követelmények	Kapcsolódási pontok
<p>Az internetnek mint sajátos közvetítő közegnek a vizsgálata</p> <p>Az internet vizsgálata azon szempontok alapján, amennyiben az nem lineáris és aktivitást követel meg a felhasználótól</p> <p>Az önreprezentáció adta lehetőségek és veszélyek felismerési képességének kialakítása</p> <p>Az online térhez kapcsolódó függőségek felismerése</p>	<p><i>Vizuális kultúra:</i> legfontosabb motívumok ismétlése; közelkép; fény/szín,</p> <p><i>Informatika:</i> Internethasználat</p> <p><i>Társadalomismeret:</i> tudatos médiahasználat</p> <p><i>Történelem és állampolgári ismeretek:</i> politikai beszédek, viták</p>
<p><b>Kulcsfogalmak/ fogalmak</b></p>	<p>Internet, közvetítő közeg, bullying, gyűlöletbeszéd, kommunikáció, információ és dezinformáció, képernyőidő, digitális lábnyom</p>

Tematikai alapegység (főtéma)/ Fejlesztési cél	A média társadalmi szerepe, használata: médiaetike, médiaszabályozás, információáramlás irányítása, a véleményformálás lehetőségei, feladatai	Órakeret 2 óra
<p><b>Előzetes tudás</b></p>	<p>Az egyes médiumokban megjelenő médiaszövegek közötti különbségek érzékelése, a médiaszövegek fikciós vagy dokumentáris jellegének megfigyelése, a műfaji és a szerzői fogalmak ismerete.</p>	
<p><b>A tematikai egység nevelési-fejlesztési céljai</b></p>	<p>A média társadalmi szerepeinek, fő funkcióinak ismerete</p> <p>A médiaoptimizmus és médiapesszimizmus fogalma, a nagy és a korlátozott hatások elméleteinek megértése</p> <p>A média törvényi szabályozása fő jellemzőinek ismerete</p> <p>A piac médiaszabályozó képességének ismerete</p> <p>A médianyilvánosságban megvalósuló véleményformálás etikájának és formáinak ismerete</p>	

<b>Ismeretek/fejlesztési követelmények</b>		<b>Kapcsolódási pontok</b>
<p>A média társadalmi szerepeinek, fő funkcióinak megismertetése</p> <p>A médiaoptimizmus és médiapesszimizmus szemléletének, a nagy és a korlátozott hatások elméleteinek értelmezése</p> <p>Annak vizsgálata, hogy mennyiben szabályozza a közönség, azaz a piac és mennyiben a törvényi szabályozás a média működését</p> <p>A média önszabályozásának vizsgálata</p> <p>A véleménynyilvánítás formáinak és etikájának vizsgálata, az algoritmikus szerepének felismerése a közösségi médiahasználatban, az algoritmusok hatásainak értelmezése</p>		<p><i>Magyar nyelv és irodalom:</i> bár a mozgóképi szövegeknek nincs minden szövegre alkalmazható osztályozása, a filmek értelmezését, elemzését segíti a rendszerezés néhány alapszempontja.</p> <p><i>Informatika:</i> Internethasználat</p>
<b>Kulcsfogalmak/ fogalmak</b>	<p>Médiatörvény, filmtörvény, algoritmszabályozás, médiaetika, közösségi médiahasználatot vezérlő algoritmusok, FOMO jelenség blogger, vlogger, YouTuber, influencer, kommentelés, véleménybuborék, visszhangkamara;</p>	

<b>Tematikai alapegység (főtéma)/ Fejlesztési cél</b>	<b>A mozgóképi közlésmód kifejezőeszközei; szövegépítkezés a hagyományos és az új médiában, képi eszközök a digitalizáció előtt és most; az audiovizuális elemek esztétikai szerepe a művészi alkotásoknál és céljai a kereskedelmi célú tartalomszolgáltatásban</b>	<b>Órakeret</b> <b>6 óra</b>
<b>Előzetes tudás</b>	Az új média, audiovizuális elemek fogalmának ismerete.	
<b>A tematikai egység nevelési-fejlesztési céljai</b>	A film formanyelvi alapjainak (a filmelbeszélés, a kép- és hangkonstrukció, a szerepjáték, a montázs és digitális effektek) ismerete, alapszintű alkalmazása az audiovizuális kommunikáció során	
<b>Ismeretek/fejlesztési követelmények</b>		<b>Kapcsolódási pontok</b>
<p>A filmelbeszélés dramaturgiai egységeinek ismerete és alkalmazása</p> <p>A képkivágás, kameraállás és kameramozgás jelentésmódosító szerepének vizsgálata</p>		<p><i>Informatika:</i> miért és hogyan értelmezi át a</p>

<p>A montázs jelentésteremtő funkciójának megismertetése  Mozgóképek-szövegszerkesztési gyakorlatok  A digitális képkészítés előnyeinek és hátrányainak áttekintése</p>	<p>digitális kép (hang) a technikai kép (hang) hagyományos médiában történő alkalmazásait</p> <p><i>Rajz- és vizuális kultúra:</i>  montázs, fény, szín, árnytechnika</p>
<p><b>Kulcsfogalmak/ fogalmak</b></p>	<p>Montázs, filmelbeszélés, képkivágás, kameraállítás, digitális kép</p>

<p><b>Tematikai alapegység (főtéma)/ Fejlesztési cél</b></p>	<p><b>Kultúra és tömegkultúra: hatása az egyénre és a társadalomra; esztétikai minőség és a fogyasztói társadalom kölcsönhatása; jelenségek a médiában és a filmművészetben – sztárok, szerepek, sztereotípiák, életformák; a virtuális valóság</b></p>	<p><b>Órakeret 8 óra</b></p>
<p><b>Előzetes tudás</b></p>	<p>A magánszféra és a közszféra, elit és tömegkultúra fogalma</p>	
<p><b>A tematikai egység nevelési-fejlesztési céljai</b></p>	<p>A civilizáció, a kultúra és a művészet fogalmának árnyaltabb megértése  A szerzői (magas vagy elit) illetve a műfaji (populáris vagy tömegkultúra) fogalmának ismerete, képesség ezen kulturális beszédmódok felismerésére, jellemzésére  A giccs jellemzőinek ismerete, felismerési képessége  Képesség a média által generált virtuális valóság felismerésére, jellemzőinek ismerete  A filmsztár, a médiasztár és a celeb fogalmának ismerete, felismerési és elemzési képessége</p>	
<p><b>Ismeretek/fejlesztési követelmények</b></p>		<p><b>Kapcsolódási pontok</b></p>
<p>A kultúra fogalmának értelmezése  A civilizáció, a kultúra és a művészet fogalma közötti különbségek megértése  A szerzői (magas vagy elit) illetve a műfaji (populáris vagy tömegkultúra) fogalmának vizsgálata  A fogyasztói társadalmat jellemző jelenségének, a giccsnek a megvitatása a mozgóképkultúrában</p>		<p><i>Történelem, társadalmi és állampolgári ismeretek:</i> A mai nyilvánosság kialakulása, egy adott kor</p>

Annak vizsgálata, hogyan közvetít a média sztereotípiákat és életformákat A média „sztárcsináló” szerepének bemutatása A sztár, a celeb és az influencer fogalmának elválasztása	és társadalom nyilvánosságának vizsgálati módjai.
<b>Kulcsfogalmak/ fogalmak</b>	Kultúra, civilizáció, művészet, magas-vagy elitkultúra, populáris vagy tömegkultúra, archetípus, kultúraközvetítés, szerzői és műfaji, giccs, sztár, celeb; influencer

<b>Tematikai alapegység (főtéma)/ Fejlesztési cél</b>	<b>A magyar film: alkotók és alkotások; a magyar filmművészet jelentősége és értékei a nemzeti kultúrában; a magyar film korszakai, sajátosságai; jeles magyar rendezők és színészek</b>	<b>Órakeret 10 +2 óra</b>
<b>Előzetes tudás</b>	A mozi megjelenése, az első filmalkotások, hangosfilm. Jancsó Miklós, Szabó István, Fábri Zoltán filmjeinek ismerete	
<b>A tematikai egység nevelési-fejlesztési céljai</b>	<p>A magyar filmművészet fontosabb alkotóinak ismerete</p> <p>A magyar filmtörténet fő korszakainak ismerete</p> <p>A szerzői és a közönségfilm fogalmának, fő jellemzőinek ismerete, képes a kettő megkülönböztetésére</p> <p>Átlátja a szerzői és a közönségfilm változásának folyamatát a magyar filmtörténetben</p> <p>Ismeri a magyar film és a magyar filmalkotók nemzetközi sikereit, elismertségét</p> <p>Átlátja a film szerepét és helyét a nemzeti kultúrában</p>	
<b>Ismeretek/követelmények</b>		<b>Kapcsolódási pontok</b>
<p>A magyar filmtörténet fő korszakainak és azok jellemzőinek ismertetése</p> <p>A magyar filmtörténet néhány kiemelkedő alkotásának és azok alkotóinak ismertetése</p> <p>A szerzői film és a közönségfilm szerepének áttekintése, megítélésének változása a magyar filmgyártás történetében</p> <p>A magyar filmek helyének és sikereinek ismertetése a nemzetközi filmgyártásban</p> <p>A magyar film helyének és szerepének ismertetése a nemzeti kultúrában</p>		
<b>Kulcsfogalmak/ fogalmak</b>	Fikció és dokumentum, neorealizmus, modern film, Budapesti iskola, szerzői film, kísérleti film, közönségfilm, történelmi parabola, irodalmi adaptáció, filmszatíra, animációs film	

## A továbbhaladás feltételei

A tanuló felismeri és megnevezi a mozgóképi közlés mód, az írott sajtó és az online kommunikáció szövegszervező alapeszközeit, alkalmazza az ábrázolás megismert eszközeit egyszerű mozgóképi szövegek értelmezése során (cselekmény és történet megkülönböztetése, szemszög, nézőpont, képkivágás, kameramozaik jelentése az adott szövegben, montázsfunkciók felismerése).

A mozgóképi szövegeket meg tudja különböztetni a valóság ábrázolásához való viszonyuk és az alkotói szándék, és a nézői elvárás karaktere szerint (dokumentumfilm és játékfilm, műfaji és szerzői beszédmód).

Az életkornak megfelelő szinten meg tudja különböztetni a fikció és a virtuális fogalmait egymástól, tisztában van a média alapfunkcióival, a kommunikáció története alapfordulataival, meg tudja fogalmazni, milyen alapvető tényezőktől függ valamely kor és társadalom nyilvánossága. Tudja, melyek a kereskedelmi és közszolgálati médiainstítúciók elsődleges céljai és eszközei a médiapiari versenyben.

Megkülönbözteti azokat a fontosabb tényezőket, melyek alapján jellemezhetőek a médiainstítúciók célközönségei.

Meghatározza és alkalmas példákkal illusztrálja a sztereotípiát és a reprezentáció fogalmát, ésszerűen indokolja az egyszerűbb reprezentációk különbözőségeit.

Érvekkel támasztja alá álláspontját olyan vitában, amely a médiaszövegek (pl. reklám, hírműsor) valóságtartalmáról folyik.

Jellemzi az internetes és mobilkommunikáció fontosabb sajátosságait, az internethasználat biztonságának problémáit.

Az életkorának megfelelő szinten képes a különböző médiumokból és médiumokról szóló ismeretek összegyűjtésére, azok rendszerezésére, az önálló megfigyelésekre.

Alkalmazza a mozgóképi szövegekkel, a média működésével kapcsolatos ismereteit a műsorválasztás során is.

## 12. ÉVFOLYAM

### A témakörök, óraszámok

Témakör neve	Óraszám
3. A média fogalma és kifejezőeszközei: műfajok, eszközök, írott és elektronikus sajtó; a hír fogalma, típusai; a hírérték.	3
4. A tömegkommunikáció fogalma, eszközei: nyilvánosság, hálózati kommunikáció, nonprofit és kereskedelmi, a közszolgálati és a közösségi média szerepe; a tömegtájékoztatás eszközei, felelőssége; az online kommunikáció lehetőségei és veszélyei.	3
8. Tudatos médiahasználat az egyén és a társadalom szempontjából: szellemi önvédelem, a kereskedelmi célú médiatartalmak kezelése – tudatos fogyasztói magatartás kialakítása; az információbiztonság, a közszféra és a magánszféra a médiában.	2
9. A média társadalmi szerepe, használata: médiaetika, médiaszabályozás, információáramlás irányítása, a véleményformálás lehetőségei, feladatai.	2
10. A mozgóképi közlésmód kifejezőeszközei; szövegépítkezés a hagyományos és az új médiában, képi eszközök a digitalizáció előtt és most; az audiovizuális elemek esztétikai szerepe a művészi alkotásoknál és céljai a kereskedelmi célú tartalomszolgáltatásban.	4
11. Kultúra és tömegkultúra: hatása az egyénre és a társadalomra; esztétikai minőség és a fogyasztói társadalom kölcsönhatása; jelenségek a médiában és a filmművészetben – sztárok, szerepek, sztereotípiák, életformák; a virtuális valóság.	6
12. A magyar film: alkotók és alkotások; a magyar filmművészet jelentősége és értékei a nemzeti kultúrában; a magyar film korszakai, sajátosságai; jeles magyar rendezők és színészek.	10
<b>Összes óraszám:</b>	<b>30</b>

Tematikai alapegység (főtéma)/ Fejlesztési cél	A média fogalma és kifejezőeszközei: műfajok, eszközök, írott és elektronikus sajtó; a hír fogalma, típusai; a hírérték	Órakeret 3 óra
<b>Előzetes tudás</b>	Az életkornak megfelelő mozgóképi (film, televízió, videó, komputerjáték, web) szövegértés képességének ismerete. A médiumok nyelvi apparátusára vonatkozó alapszintű tájékozottság.	
<b>A tematikai egység nevelési-</b>	A média természetének ismerete, ezáltal értő használata a média által közvetített és a média által teremtett valóság szétválasztásának képessége; a reprezentáció fogalmának ismerete	

<p><b>fejlesztési céljai</b></p>	<p>a fikció és a dokumentum különbségének ismerete  a hírek jellemzőinek ismerete, a hitelesség kritériumainak ismerete, a hírmédia szövegeinek értő olvasása és képesség hasonló szövegek megalkotására  a politikai, tudományos és közérdekű hírek, illetve a bulvárhírek közötti különbség ismerete, képesség ezek felismerésére és szétválasztására  a dezinformáció, az álhírek és az áltudományos cikkek azonosítása, ellenőrzött, hiteles internetes tartalmak használata</p>	
<p style="text-align: center;"><b>Ismeretek/fejlesztési követelmények</b></p>		<p style="text-align: center;"><b>Kapcsolódási pontok</b></p>
<p>A média fogalmának értelmezése  A média és a valóság viszonya problémájának felvetése: a média mint közvetítő közeg dokumentáló, valóságközvetítő lehetőségeinek és szórakoztató természetének vizsgálata, elemzése  A jellegzetes médiaműfajok ismertetése  A hír és a hírérték fogalmának értelmezése, a hír szerkezeti felépítésének jellemzői  A politikai, tudományos, közérdekű hírek és a bulvárhírek közötti különbségek és hasonlóságok vizsgálata</p>		<p><i>Vizuális kultúra:</i>  reprodukálás és ábrázolás.   <i>Magyar nyelv és irodalom:</i>  műalkotások, műfajok   <i>Filozófia:</i> a valóság mint tudatunktól függetlenül vagy attól függően létező (lételméleti vagy ismeretelméleti szemlélet).</p>
<p><b>Kulcsfogalmak/ fogalmak</b></p>	<p>Médium, média, tömegmédia, nyomtatott és elektronikus média, reprodukció és ábrázolás, dokumentum, fikció, tömegkommunikáció, nyilvánosság, közvélemény, közérdekűség, hír, hírfolyam;</p>	

<p><b>Tematikai alapegység (főtéma)/ Fejlesztési cél</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>A tömegkommunikáció fogalma, eszközei: nyilvánosság, hálózati kommunikáció, nonprofit és kereskedelmi, a közszolgálati és a közösségi média szerepe; a tömegtájékoztatás eszközei, felelőssége; az online kommunikáció lehetőségei és veszélyei</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Órakeret 3 óra</b></p>
<p><b>Előzetes tudás</b></p>	<p>Tömegkommunikációs eszközök, tömegtájékoztatás, online kommunikációs lehetőségek</p>	

<p><b>A tematikai egység nevelési-fejlesztési céljai</b></p>	<p>A tömegkommunikáció fogalmának ismerete  A közönségek, közösségek és fogyasztók, a közvélemény, a társadalmi nyilvánosság fogalmának ismerete  A nonprofit, a kereskedelmi, a közszolgálati és a közösségi média fő jellemzőinek, különbségének ismerete  Különbségtétel a nézettség és a közönségarány között</p>	
<p style="text-align: center;"><b>Ismeretek/fejlesztési követelmények</b></p>		<p style="text-align: center;"><b>Kapcsolódási pontok</b></p>
<p>A tömegkommunikáció fogalmának ismertetése  A közönségek, közösségek és fogyasztók, a közvélemény és a társadalmi nyilvánosság fogalmának vizsgálata  A médiaszövegek által sugallmazott értelmezési keretek felismerése  A médianyilvánosság sokszínűsége jelentőségének felismertetése  A nonprofit, a kereskedelmi, a közszolgálati és a közösségi média jellemzőinek megismertetése  A médiafogyasztás, a nézettség és a közönségarány fogalmának értelmezése</p>		<p><i>Informatika:</i>  Internethasználat</p> <p><i>Magyar nyelv és irodalom:</i>  retorika, rétorok</p> <p><i>Történelem és állampolgári ismeretek:</i>  ókori szónokok</p>
<p><b>Kulcsfogalmak/ fogalmak</b></p>	<p>Tömegkommunikáció, társadalmi nyilvánosság, közönségek, fogyasztók, közvélemény, nonprofit, kereskedelmi, közszolgálati és közösségi média, nézettség, közönségarány, műsorrend, online kommunikáció;</p>	

<p><b>Tematikai alapegység (főtéma)/ Fejlesztési cél</b></p>	<p><b>Tudatos médiahasználat az egyén és a társadalom szempontjából; szellemi önvédelem, a kereskedelmi célú médiatartalmak kezelése – tudatos fogyasztói magatartás kialakítása; az információbiztonság, a közsféra és a magánsféra a médiában</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Órakeret 2 óra</b></p>
<p><b>Előzetes tudás</b></p>	<p>Adatvédelem ismerete, médiatudatosság</p>	
<p><b>A tematikai egység nevelési-fejlesztési céljai</b></p>	<p>Az online hálózati kommunikáció, s különösen az internet közvetítő közegének, sajátosságainak ismerete  A döntési, választási képesség fontosságának ismerete az internethasználatban  A magunkról közölt információ adta lehetőségek és veszélyek ismerete az internethasználatban  Gondoskodik a személyes adatai védelméről az interneten, adatai és digitális identitása védelmében óvintézkedéseket tesz  A közösségi médiát tudatosan és felelősséggel használja, különös tekintettel a másokat zavaró, bántó vagy kihasználó kommunikációra</p>	



Ismeretek/fejlesztési követelmények	Kapcsolódási pontok
<p>Az internetnek mint sajátos közvetítő közegnek a vizsgálata</p> <p>Az internet vizsgálata azon szempontok alapján, amennyiben az nem lineáris és aktivitást követel meg a felhasználótól</p> <p>Az önreprezentáció adta lehetőségek és veszélyek felismerési képességének kialakítása</p> <p>Az online térhez kapcsolódó függőségek felismerése</p>	<p><i>Vizuális kultúra:</i> legfontosabb motívumok ismétlése; közelkép; fény/szín,</p> <p><i>Informatika:</i> Internethasználat</p> <p><i>Társadalomismeret:</i> tudatos médiahasználat</p> <p><i>Történelem és állampolgári ismeretek:</i> politikai beszédek, viták</p>
<p><b>Kulcsfogalmak/ fogalmak</b></p>	<p>Internet, közvetítő közeg, bullying, gyűlöletbeszéd, kommunikáció, információ és dezinformáció, képernyőidő, digitális lábnyom</p>

<p><b>Tematikai alapegység (főtéma)/ Fejlesztési cél</b></p>	<p><b>A média társadalmi szerepe, használata: médiaetike, médiaszabályozás, információáramlás irányítása, a véleményformálás lehetőségei, feladatai</b></p>	<p><b>Órakeret 2 óra</b></p>
<p><b>Előzetes tudás</b></p>	<p>Az egyes médiumokban megjelenő médiaszövegek közötti különbségek érzékelése, a médiaszövegek fikciós vagy dokumentáris jellegének megfigyelése, a műfaji és a szerzői fogalmak ismerete.</p>	
<p><b>A tematikai egység nevelési-fejlesztési céljai</b></p>	<p>A média társadalmi szerepeinek, fő funkcióinak ismerete</p> <p>A médiaoptimizmus és médiapesszimizmus fogalma, a nagy és a korlátozott hatások elméleteinek megértése</p> <p>A média törvényi szabályozása fő jellemzőinek ismerete</p> <p>A piac médiaszabályozó képességének ismerete</p> <p>A médianyilvánosságban megvalósuló véleményformálás etikájának és formáinak ismerete</p>	

<b>Ismeretek/fejlesztési követelmények</b>		<b>Kapcsolódási pontok</b>
<p>A média társadalmi szerepeinek, fő funkcióinak megismertetése</p> <p>A médiaoptimizmus és médiapesszimizmus szemléletének, a nagy és a korlátozott hatások elméleteinek értelmezése</p> <p>Annak vizsgálata, hogy mennyiben szabályozza a közönség, azaz a piac és mennyiben a törvényi szabályozás a média működését</p> <p>A média önszabályozásának vizsgálata</p> <p>A véleménynyilvánítás formáinak és etikájának vizsgálata, az algoritmikusok szerepének felismerése a közösségi médiahasználatban, az algoritmusok hatásainak értelmezése</p>		<p><i>Magyar nyelv és irodalom:</i> bár a mozgóképi szövegeknek nincs minden szövegre alkalmazható osztályozása, a filmek értelmezését, elemzését segíti a rendszerezés néhány alapszempontja.</p> <p><i>Informatika:</i> Internethasználat</p>
<b>Kulcsfogalmak/ fogalmak</b>	<p>Médiatörvény, filmtörvény, algoritönszabályozás, médiaetika, közösségi médiahasználatot vezérlő algoritmusok, FOMO jelenség blogger, vlogger, YouTuber, influencer, kommentelés, véleménybuborék, visszhangkamara;</p>	

<b>Tematikai alapegység (főtéma)/ Fejlesztési cél</b>	<b>A mozgóképi közlésmód kifejezőeszközei; szövegépítkezés a hagyományos és az új médiában, képi eszközök a digitalizáció előtt és most; az audiovizuális elemek esztétikai szerepe a művészi alkotásoknál és céljai a kereskedelmi célú tartalomszolgáltatásban</b>	<b>Órakeret</b> <b>4 óra</b>
<b>Előzetes tudás</b>	Az új média, audiovizuális elemek fogalmának ismerete.	
<b>A tematikai egység nevelési-fejlesztési céljai</b>	A film formanyelvi alapjainak (a filmelbeszélés, a kép- és hangkonstrukció, a szerepjáték, a montázs és digitális effektek) ismerete, alapszintű alkalmazása az audiovizuális kommunikáció során	
<b>Ismeretek/fejlesztési követelmények</b>		<b>Kapcsolódási pontok</b>
<p>A filmelbeszélés dramaturgiai egységeinek ismerete és alkalmazása</p> <p>A képkivágás, kameraállás és kameramozgás jelentésmódosító szerepének vizsgálata</p>		<p><i>Informatika:</i> miért és hogyan értelmezi át a</p>

<p>A montázs jelentésteremtő funkciójának megismertetése  Mozgóképek-szövegszerkesztési gyakorlatok  A digitális képkészítés előnyeinek és hátrányainak áttekintése</p>	<p>digitális kép (hang) a technikai kép (hang) hagyományos médiában történő alkalmazásait</p> <p><i>Rajz- és vizuális kultúra:</i>  montázs, fény, szín, árnytechnika</p>
<p><b>Kulcsfogalmak/ fogalmak</b></p>	<p>Montázs, filmelbeszélés, képkivágás, kameraállítás, digitális kép</p>

<p><b>Tematikai alapegység (főtéma)/ Fejlesztési cél</b></p>	<p><b>Kultúra és tömegkultúra: hatása az egyénre és a társadalomra; esztétikai minőség és a fogyasztói társadalom kölcsönhatása; jelenségek a médiában és a filmművészetben – sztárok, szerepek, sztereotípiák, életformák; a virtuális valóság</b></p>	<p><b>Órakeret 6 óra</b></p>
<p><b>Előzetes tudás</b></p>	<p>A magánszféra és a közszféra, elit és tömegkultúra fogalma</p>	
<p><b>A tematikai egység nevelési-fejlesztési céljai</b></p>	<p>A civilizáció, a kultúra és a művészet fogalmának árnyaltabb megértése  A szerzői (magas vagy elit) illetve a műfaji (populáris vagy tömegkultúra) fogalmának ismerete, képesség ezen kulturális beszédmódok felismerésére, jellemzésére  A giccs jellemzőinek ismerete, felismerési képessége  Képesség a média által generált virtuális valóság felismerésére, jellemzőinek ismerete  A filmsztár, a médiasztár és a celeb fogalmának ismerete, felismerési és elemzési képessége</p>	
<p><b>Ismeretek/fejlesztési követelmények</b></p>		<p><b>Kapcsolódási pontok</b></p>
<p>A kultúra fogalmának értelmezése  A civilizáció, a kultúra és a művészet fogalma közötti különbségek megértése  A szerzői (magas vagy elit) illetve a műfaji (populáris vagy tömegkultúra) fogalmának vizsgálata  A fogyasztói társadalmat jellemző jelenségének, a giccsnek a megvitatása a mozgóképkultúrában</p>		<p><i>Történelem, társadalmi és állampolgári ismeretek:</i> A mai nyilvánosság kialakulása, egy adott kor</p>

Annak vizsgálata, hogyan közvetít a média sztereotípiákat és életformákat A média „sztárcsináló” szerepének bemutatása A sztár, a celeb és az influencer fogalmának elválasztása	és társadalom nyilvánosságának vizsgálati módjai.
<b>Kulcsfogalmak/ fogalmak</b>	Kultúra, civilizáció, művészet, magas-vagy elitkultúra, populáris vagy tömegkultúra, archetípus, kultúraközvetítés, szerzői és műfaji, giccs, sztár, celeb; influencer

<b>Tematikai alapegység (főtéma)/ Fejlesztési cél</b>	<b>A magyar film: alkotók és alkotások; a magyar filmművészet jelentősége és értékei a nemzeti kultúrában; a magyar film korszakai, sajátosságai; jeles magyar rendezők és színészek</b>	<b>Órakeret 8 +2 óra</b>
<b>Előzetes tudás</b>	A mozi megjelenése, az első filmalkotások, hangosfilm. Jancsó Miklós, Szabó István, Fábri Zoltán filmjeinek ismerete	
<b>A tematikai egység nevelési-fejlesztési céljai</b>	<p>A magyar filmművészet fontosabb alkotóinak ismerete</p> <p>A magyar filmtörténet fő korszakainak ismerete</p> <p>A szerzői és a közönségfilm fogalmának, fő jellemzőinek ismerete, képes a kettő megkülönböztetésére</p> <p>Átlátja a szerzői és a közönségfilm változásának folyamatát a magyar filmtörténetben</p> <p>Ismeri a magyar film és a magyar filmalkotók nemzetközi sikereit, elismertségét</p> <p>Átlátja a film szerepét és helyét a nemzeti kultúrában</p>	
<b>Ismeretek/követelmények</b>		<b>Kapcsolódási pontok</b>
<p>A magyar filmtörténet fő korszakainak és azok jellemzőinek ismertetése</p> <p>A magyar filmtörténet néhány kiemelkedő alkotásának és azok alkotóinak ismertetése</p> <p>A szerzői film és a közönségfilm szerepének áttekintése, megítélésének változása a magyar filmgyártás történetében</p> <p>A magyar filmek helyének és sikereinek ismertetése a nemzetközi filmgyártásban</p> <p>A magyar film helyének és szerepének ismertetése a nemzeti kultúrában</p>		
<b>Kulcsfogalmak/ fogalmak</b>	Fikció és dokumentum, neorealizmus, modern film, Budapesti iskola, szerzői film, kísérleti film, közönségfilm, történelmi parabola, irodalmi adaptáció, filmszatíra, animációs film	

## Megtekintésre, elemzésre ajánlott művek a magyar filmtörténetből

Meseautó (Gaál Béla, 1934)  
Halálos tavasz (Kalmár László, 1939)  
Emberek a havason (Szóts István, 1942)  
Valahol Európában (Radványi Géza, 1947)  
Körhinta (Fábri Zoltán, 1955)  
Hannibál tanár úr (Fábri Zoltán, 1956)  
Ház a sziklák alatt (Makk Károly, 1958)  
A tizedes meg a többiek (Keleti Márton, 1965)  
Apa (Szabó István, 1966)  
Csillagosok, katonák (Jancsó Miklós, 1967)  
Tízezer nap (Kósa Ferenc, 1967)  
Feldobott kő (Sára Sándor, 1968)  
Magasiskola (Gaál István, 1970)  
Szerelem (Makk Károly, 1970)  
N.N a halál angyala (Herskó János, 1970)  
Fotográfia (Zolnay Pál, 1972)  
Régi idők focija (Sándor Pál, 1973)  
Sisyphus (Jankovics Marcell, 1974)  
Jutalomutazás (Dárday István, 1974)  
Amerikai anizs (Bódy Gábor, 1975)  
Az ötödik pecsét (Fábri Zoltán, 1976)  
80 huszár (Sára Sándor, 1978)  
Magyar rapszódia (Jancsó Miklós, 1979)  
A kis Valentino (Jeles András, 1979)  
Családi tűzfészek (Tarr Béla, 1979)  
Megáll az idő (Gothár Péter, 1980)  
Pergőtűz (Sára Sándor, 1982)  
Szirmok, virágok, koszorúk (Lugossy László, 1984)  
Eldorádó (Bereményi Géza, 1988)  
Az én XX. Századom (Enyedi Ildikó, 1989)  
Álombrigád (Jeles András, 1989)  
Woyzeck (Szász János, 1994)  
Hagyjállógva Vaszka (Gothár Péter, 1996)  
Hukkle (Pálfı György, 2002)  
Fehér tenyér (Hajdú Szabolcs, 2006)  
Testről és lélekről (Enyedi Ildikó, 2017)

### A továbbhaladás feltételei

A tanuló –képes mozgóképi szövegek értő befogadására; ismeri a mozgókép formanyelvének alapvető eszköztárát, érzékeli ezek hatását az értelmezés folyamatára, valamint képes ezeknek az eszközöknek alapszintű alkalmazására saját szövegalkotásában is.

Rövid mozgóképi szövegek tervezése és kivitelezése révén szert tesz a mozgóképi szövegalkotás elemi tapasztalataira, érti a különféle mozgóképi szövegtípusok eltérőműködési elvét, s tud azok széles spektrumával kreatív befogadói viszonyt létrehozni.

Ismeri a modern tömegkommunikáció fő működési elveit, jellemző vonásait, érti, milyen társadalmi és kulturális következményekkel járnak a kommunikációs rendszerben bekövetkező változások, ezek hatásait saját környezetében is észreveszi.

Érti a hálózati kommunikáció működését, képes abban felelősen részt venni, ismeri és megfelelően használja annak alapvető szövegtípusait.

Ismereteket szerez a filmkultúra területéről: érti a szerzői kultúra és a tömegkultúra eltérő működését; felismeri az elterjedtebb filmműfajok jegyeit.

Különbséget tud tenni a különböző stílusirányzatokhoz tartozó alkotások között.

Ismeri a modern tömegkommunikáció fő működési elveit, jellemző vonásait, érti, milyen társadalmi és kulturális következményekkel járnak a kommunikációs rendszerben bekövetkező változások, ezek hatásait saját környezetében is észreveszi.

Értelmezni tudja a valóság és a média által a valóságról kialakított kép viszonyát, ismeri a reprezentáció fogalmát, és rendelkezik a médiatudatosság képességével (azaz képes tudatos választásra és kritikai megközelítésre).

Ismeretekkel rendelkezik a médiaetika és médiaszabályozás főbb kérdéseit illetően, saját álláspontot tud megfogalmazni azokkal kapcsolatban.